**ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ (ГИА)**

|  |
| --- |
| 1. Методологические основания политической науки: основные подходы, парадигмы научного знания. Особенности методологии современной политической науки. Постмодернистские подходы и их характеристика. |
| 1. Проблемы государственного и политического управления в современной политической мысли, характеристика основных моделей управления. |
| 1. Современная политическая наука о государстве. Трансформация сущностных оснований, принципов функционирования государства в современном мире. |
| 1. Политическая система как научная категория: структура, типологии. Вызовы и риски функционирования политической системы РФ в условиях новой политической реальности. |
| 1. Власть и политика как научные категории: основные теории, средства и инструменты осуществления. Феномен публичной политики. |
| 1. Понятие «политический институт». Характеристика политических институтов и основные направления трансформации в современном мире. |
| 1. Понятие социального государства: условия основные модели, проблемы построения и эффективного функционирования в современной России. |
| 1. Избирательный процесс и избирательные кампании в современной России на выборах федерального, регионального и местного значения: основные особенности, закономерности и тенденции изменения. |
| 1. Политический процесс: структура, акторы, факторы реализации. Политическая стабильность как его качественная характеристика. Теоретико-методологические подходы к анализу динамики политического процесса. |
| 1. Особенности современного российского политического процесса: федеральный, региональный, муниципальный уровень (на примере отдельных кейсов). Векторы глобальных изменений в политике и новая политическая реальность. Феномен «консервативной модернизации». Актуальные политические риски. 2. Демократия и авторитаризм в современной России. Механизм формирования и функционирования «вертикали власти» в России. 3. Актуальные проблемы этноконфессиональных отношений в современной России. Риски и вызовы, формируемые ими. Технологии управления. Концептуальная, нормативно-правовая и институциональная составляющие политики РФ в этноконфессиональной сфере. 4. Информационная политика и коммуникативные технологии в современном российском политическом процессе. Основные виды коммуникативных технологий (спиндокторинг, политический краудсорсинг, PR и пр.). 5. GR-коммуникации: их цели, задачи, функции. Особенности российского GR-менеджмента. Специфика деятельности PR-структур в органах власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. 6. Роль традиционных СМИ и социальных медиа в процессе политической коммуникации, формирования, становления, развития и трансформации коммуникативных технологий в политическом процессе. 7. Ведение переговоров: этапы, стратегии и тактика переговорного процесса, способы достижения договорённостей. 8. Политическая культура постиндустриального общества: факторы и направления трансформации, типологические особенности. Феномен цифровой политической культуры. 9. Специфика политической культуры современной России. Политико-культурные риски в условиях новой парадигмы развития. 10. Субъективное пространство политики: структурно-содержательные особенности, направления трансформации в меняющемся мире технологии управления (политическое мифотворчество, стигматизация. 11. Политическое сознание: структурно-содержательные особенности, основные характеристики, актуальные проблемы. Особенности восприятия политики в современном мире. Политические стереотипы и политические установки 12. Ценностная составляющая политики. Теории ценностей Р.Рокича, Ш. Шварца, Р. Инглхарта. Трансформация ценностей современного российского общества. Специфика ценностной картины мира. |
| 1. Современные подходы к социологическому изучению электорального поведения: социальный, социально-психологический, теория рационального выбора (перспективное и ретроспективное). |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |